



Turismo Cultural: retos y perspectivas desde el patrimonio, las artes y las industrias culturales

Dr. Jordi TRESSERRAS JUAN - jjuan@ub.edu

Director del LABPATC – Laboratorio de Patrimonio y Turismo Cultural - Universitat de Barcelona

Consultor UNESCO en temas de cultura, turismo y desarrollo sostenible

Experto del Programa de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa

VicePresidente del Comité Nacional Español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)

Buenos Aires
30.09.2019



Una iniciativa spin-off de:



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



“No hay nada más poderoso
que una idea a la que le ha
llegado su momento”

Honoré de Balzac





Vincent

Van Gogh's Bedroom

Chicago, IL, United States



Entire home/apt.



2 Guests



1 Bedroom



1 Bed

Check in

month/yyyy

Check out

month/yyyy

Guests

1

\$10

Per Night

Request to Book

<https://www.youtube.com/watch?v=oyJQNuAppE8>



CATALUNYA

Make your
adventure
a reality

This isn't just a VR experience:
Come and discover it for real.

Girona

Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia
Catalan Tourist Board

2019
Year of
Cultural Tourism

COLLABORATORS

FC BARCELONA

FUNDACIÓ
GALÀ SALVADOR DALÍ

<https://www.youtube.com/watch?v=Qp2i-FwIKPQ&feature=youtu.be>



Generalitat de Catalunya
**Agència Catalana
de Turisme**



Legends of Catalonia

THE LAND OF BARCELONA

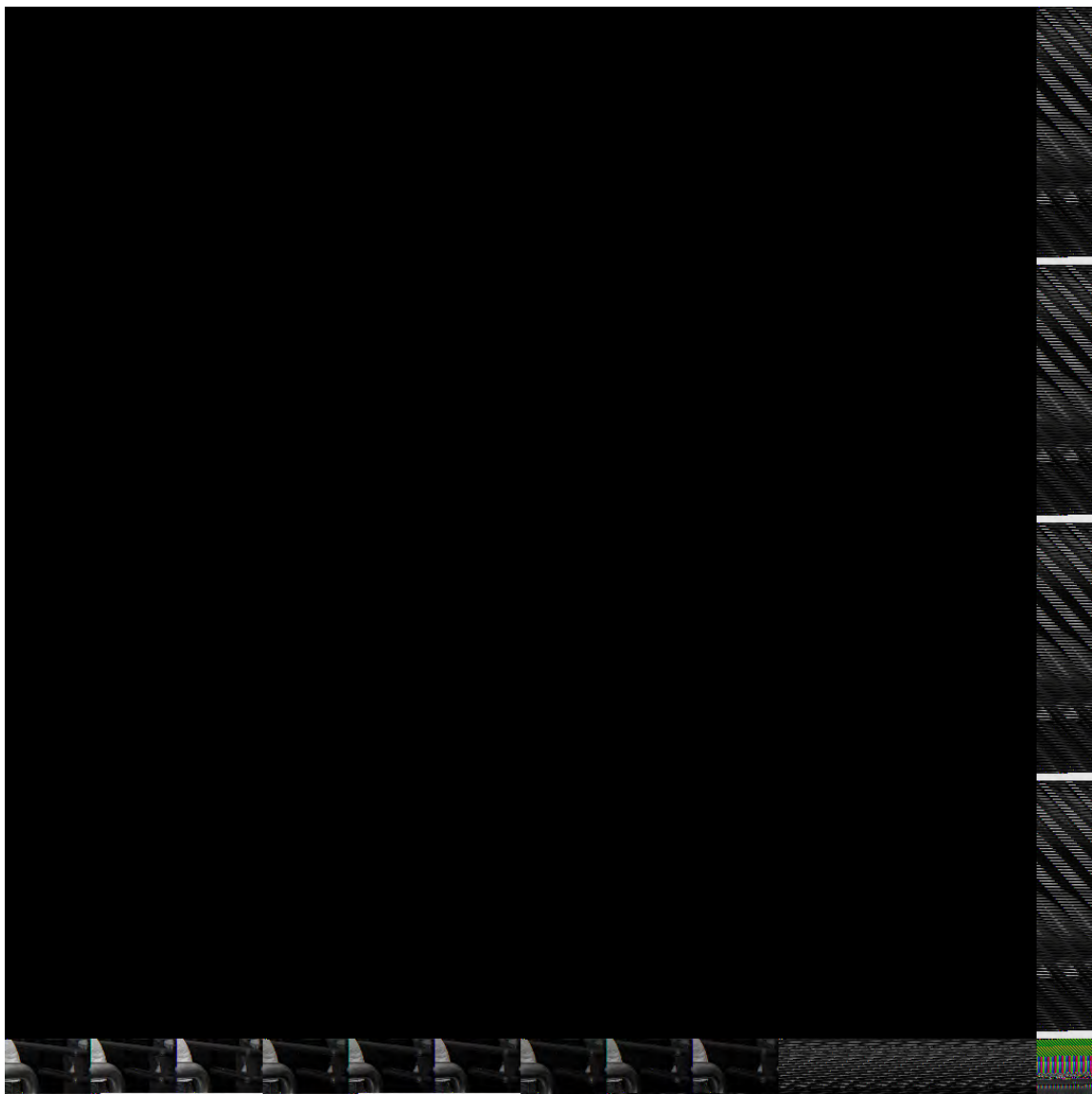


Joc disponible
per a Playstation

<https://isyourhome.catalunya.com/legendsofcatalonia/en/>









Routes through
a land of magic

Ask Alexa to open Travel Catalonia and discover all secrets about every route

Official skill of Catalan Tourist Board. It will help you discover the best routes designed to tour this land and the best things to do during your stay.

+Travel Catalonia





creatividad, emprendimiento e innovación en
comunidades y territorios con identidad con
patrimonio cultural + producción
artística + industrias culturales y
creativas

=

economía cultural y creativa

#economianaranja

(Ivan Duque + Felipe Buitrago – BID)



Si la economía cultural y creativa es

#economianaranja

el turismo cultural y creativo es

#turismonaranja

Turismo naranja

Turismo naranja es la actividad turística que se realiza con el fin de descubrir un territorio o destino a través de experiencias culturales y creativas



#paintingholidays

#TossadeMar #InCostaBrava



1915



2015

La demanda: el perfil de los turistas patrimoniales (apasionados, curiosos y ocasionales y tecnológicos)

Personas apasionadas. Turistas culturales “puros” (*cultural lovers*) ***

- Descripción: Realizan viajes motivados por actividades culturales específicas, especialmente que fomenten su creatividad. Personas apasionadas especialmente por la arquitectura y la pintura. Viajan alrededor del mundo para conocer monumentos, museos y colecciones, exposiciones temporales y manifestaciones culturales de renombre. Seguidores de revistas especializadas, agendas culturales, ... Combinan la cultura con experiencias gastronómicas.
- Suelen viajar: Como mínimo una vez al año y, si es preciso, repiten destino. Viajan en pareja o en familia. Tienen capacidad para viajar fuera de la temporada, alto poder adquisitivo y alta disposición al gasto. Se alojan en hoteles urbanos y de alta gama. La duración mínima del viaje es de cinco días.

Personas curiosas. Turista cultural “Must see” **

- Descripción: Realizan con frecuencia actividades culturales en sus viajes, a pesar que no es su motivación principal. Se suelen mover por tendencias y quieren ver todos los iconos para poner un ☒ en su cuaderno de viajes. Se inspiran en los sitios web, en los blogs de viajes y sigue recomendaciones de familiares y amigos. Les gusta conocer gente en las localidades que visita, mostrar que ha estado en el destino y realizar experiencias que fomenten su creatividad. Se interesan por la cultura de los destinos que visita y por su vida cotidiana y realiza actividades diferentes (visitas teatralizadas, recorridos en segway, festivales internacionales de música, ...).
- Suelen viajar: En pareja o familia. Viaja en temporada alta y no suele repetir destinos. Capacidad económica media. Emplea hoteles o alojamientos tipo Airbnb. Viaja sin intermediación y suele hacer escapadas de 3-4 días. Comparte sus experiencias a través de las redes sociales donde suelen ser muy activos. Efectúan visitas eminentemente urbanas, pero está abierto a descubrir también otros espacios no urbanos y realizar rutas por el territorio que incorpore un componente cultural.

Turistas culturales tecnológicos o *adprosumer* **

- Descripción: Adoran los destinos urbanos, tanto los patrimoniales como los distritos culturales o innovadores. Son viajeros adprosumer que hacen las funciones simultáneas de comprador, consumidor y recomendador de productos. Antes de viajar busca opiniones y compra no sólo el transporte y el alojamiento sino también experiencias culturales lo más singulares posibles; durante su estancia, descargan aplicaciones móviles y reaccionan ante herramientas tecnológicas (códigos QR, beacons, videoguías con realidad virtual o aumentada y comunican sus impresiones a través de las redes sociales, blogs y sistemas de mensajería (grupos de whatsapp), y; después, porque genera opiniones y reputación en el destino. Valoran el wifi gratuito. Realizan selfies pero también fotografías seleccionadas de lugares emblemáticos y de los productos gastronómicos que degustan.
- Suelen viajar: Solos, en pareja o con amigos. Realizan sus reservas de transporte y alojamiento a través de internet, mediante webs, apps o bots. Efectúa varios viajes al año de corta duración. Capacidad de gastos medio/alto. No solo comparte recuerdos, sino que genera contenidos en las redes sociales y aplicaciones. Suele repetir el destino en pareja o amigos.

Turistas culturales ocasionales *

- Descripción: Realizan sus desplazamientos puramente de ocio y descanso, principalmente en destinos litorales y del interior, aprovechando uno o dos días de su semana de vacaciones para realizar una escapada para visitar algún equipo patrimonial que le han recomendado o del que ha oído hablar. Les gusta descubrir el destino, suelen efectuar visitas panorámicas y valoran dado el caso las actividades infantiles en los equipamientos culturales.
- Suelen viajar: En pareja o familia. Se aloja en establecimientos de gama media o baja. Suele organizar su viaje por medio de un intermediario o realiza las reservas al prestatario directamente desde origen vía internet. Capacidad de gasto medio. Suele compartir sus recuerdos de viajes en las redes sociales y son prescriptores muy activos ya que suelen tener experiencias vinculadas con la cultura que superan sus expectativas. Suele repetir el destino y valora cada vez que viene descubrir una nueva vertiente del mismo.

	Número de visitantes turísticos (en mil.)	Número ingresos turísticos (miles de mil \$)	Principales iconos y atractivos patrimoniales	Desarrollo turismo cultural	Reconocimientos UNESCO
Ciudad de México	3,09	1,96	Centro histórico, barrios con identidad, monumentos, museos	Muy alto	Patrimonio Mundial (centro histórico, casa-estudio Barragán) Patrimonio Inmaterial (mariachis) Ciudad Creativa por el Diseño
Lima	2,86	1,40	Centro histórico, monumentos, museos, gastronomía	Medio	Patrimonio Mundial (Centro Histórico)
Santiago de Chile	2,52	2,22	Centro histórico, Barrios con identidad, monumentos, museos	Medio	-
Buenos Aires	1,92	1,56	Centro histórico, barrios con identidad, monumentos, museos, tango	Muy alto	Patrimonio Inmaterial (Tango) Ciudad Creativa por el Diseño
São Paulo	1,92	1,35	Centro histórico, monumentos, museos	Bajo	-
Bogotá	1,77	-	Centro histórico, monumentos, museos	Medio	Ciudad Creativa por la Música
Ciudad de Panamá	1,64	4,16	Zona arqueológica, centro histórico, museos, carnaval	Bajo	Ciudad Creativa por la Gastronomía
Rio de Janeiro	1,35	-	Centro histórico, barrios con identidad, paisaje cultural urbano, museos, carnaval	Alto	Patrimonio Mundial (paisaje cultural urbano y Cais de Valongo como sitio de memoria afrodescendiente)
Cuzco	1,57	-	Zona arqueológica, Centro histórico, monumentos, ruta cultural (Qhapap Ñan – camino principal andino)	Muy alto	Patrimonio Mundial (Cuzco y Qhapap Ñan)
Montevideo	1,07	0,61	Centro histórico, barrios con identidad, carnaval	Medio	Patrimonio Inmaterial (Tango) Ciudad Creativa por la Literatura

Principales destinos de turismo patrimonial urbano de América Latina y el Caribe con mayor turismo internacional.

Fuente: elaboración propia a partir de datos de UNTWO y UNESCO y *Global Destination Cities Index 2018* de Mastercard.

El perfil del visitante a CDMX 2017 - Un ejemplo de turista patrimonial urbano

El estudio del perfil de turista a la Ciudad de México realizado por la SECTUR CDMX identifica una persona adulta joven (entre 18 y 45 años), sin diferenciación por sexo, de origen mayoritariamente nacional, que trabaja por cuenta propia y cuenta con estudios de nivel medio y superior y que valora la ciudad como destino patrimonio urbano ya que lo que más le gusta es su patrimonio histórico y cultural (36%), la arquitectura y el urbanismo (20%) y la (11%) y la diversidad de la oferta turística (11%). Entre las preferencias declara que le gusta pasear para visitar lugares turísticos (24%), conocer la ciudad (19%) y visitar museos (18%). Lo que menos le agrada son las aglomeraciones de gente (33%), la contaminación ambiental, auditiva y visual (21%), el tráfico y la educación vial (12%) y la suciedad (5%), riesgos a reducir y a mitigar por parte de las autoridades locales. Cabe destacar también que un 89% emplean internet para la información turística y la planificación de sus viajes. Consultan previo al viaje páginas web sobre el destino (26%), con preferencia la de la SECTUR CDMX (8%), y durante su estancia usan una app móvil de información turística (35%), un folleto o mapa turístico de la SECTUR CDMX (18%) y otras guías impresas (8%). En el caso del turista nacional pernocta 7 noches en el destino y en 87% visita regularmente la ciudad, mientras que el extranjero registra un promedio de 11 y un 35% ya ha visitado la ciudad. El gasto promedio diario es de \$40 USD entre los nacionales y de \$104,45 USD entre los foráneos.

Fuente: SECTUR CDMX (2018)

Impacto económico de la Semana Santa de La Antigua Guatemala

El estudio sobre la Semana Santa de La Antigua Guatemala de 2011 reveló un impacto económico de 87,6 millones USD, lo que suponía el 0,13% del PIB del país. Cabe destacar que el 86,1% de los visitantes eran guatemaltecos y entre el 13,9% restante de origen extranjero destacaban los turistas centroamericanos (un 52% de los que el 34% eran de El Salvador), seguidos en orden de importancia por los europeos (18%) y los estadounidenses (17%) y los mexicanos (5%). En relación con la oferta la mayoría se decanta por la cultura, destacando la visita a iglesias y conventos (32%) y a museos y sitios arqueológicos (25%), el disfrute de la gastronomía local (16%), la compra de artesanías (13%), y la asistencia a exposiciones (4%) o a espectáculos de música o teatro (3%)

Fuente: Grupo Satélite (2013).



Camino de Santiago – Way of St. James
Espiritualidad
Cultura
Naturaleza



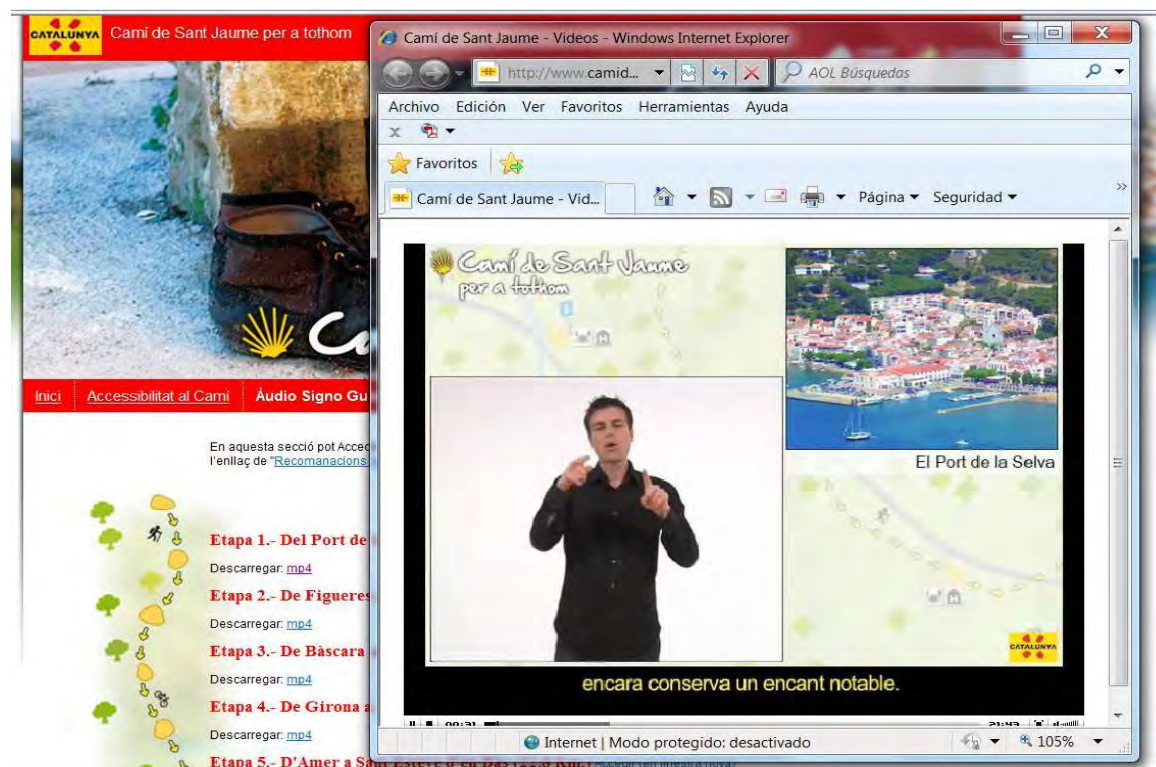
* Regresa a casa
con un desconocido: tú

Camino de
Santiago
www.spain.info

need
Spain

CHARTS Award to the Best Practice of Sustainable Cultural Tourism in Europe 2014 – EU Interreg IVC

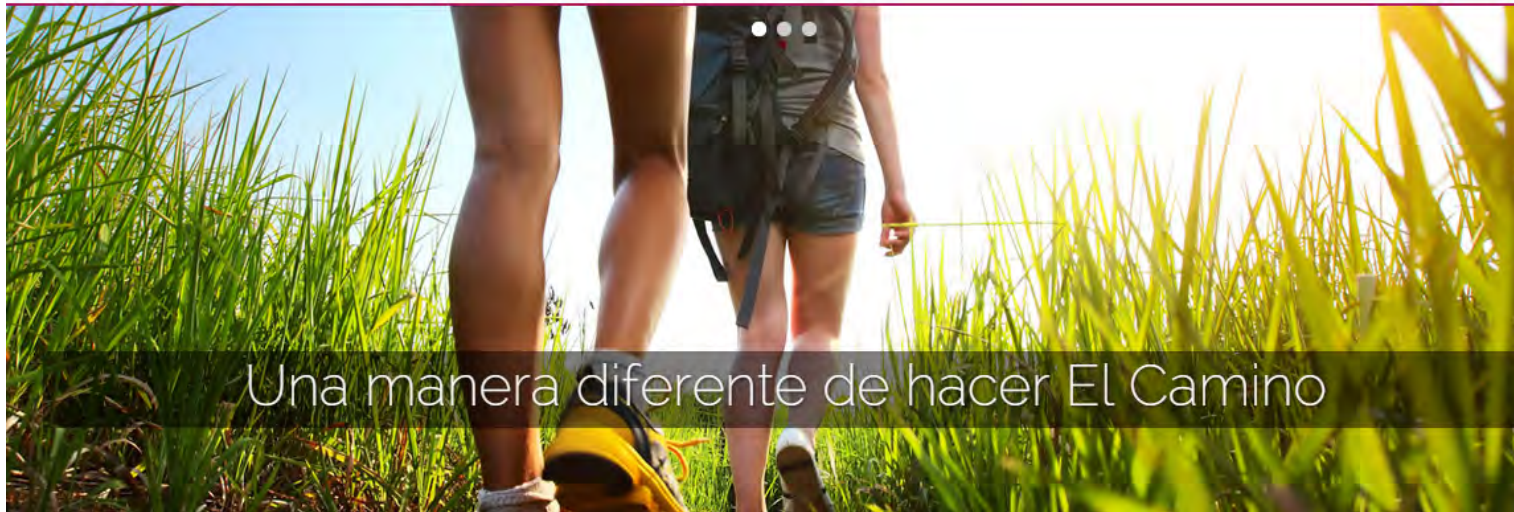
Visualización del audio-signo-guía





PYMEs

- ***Empresas culturales:** conservación de patrimonio, interpretación y museología, artes escénicas,...
- ***Industrias culturales:** sector audiovisual, editorial, artesanía, diseño,...
- ***Medioambiente y obras públicas:** estudios de impacto, mantenimiento de entornos, accesibilidad,...
- ***Turismo:** agencias receptoras, alojamiento, restaurantes, guías,...
- * **Deportes:** mantenimiento y reparación de bicicletas, establos y servicios ecuestres,...
- * **Salud y belleza**
- ***Alimentación y gastronomía:** bodegas, tiendas gourmet,...

[INICIO](#)[EL CAVINO](#)[BODEGAS](#)[INFO/RESERVAS](#)[CONTACTO](#)

Navarra, Rioja, Ribera de Duero, Rueda, Toro, Bierzo y Ribeira Sacra.

<http://www.elcavino.es/>

Principales fuentes de empleo relacionadas con el turismo cultural y creativo

- Instituciones culturales con vocación turística (centros culturales, auditorios, museos, ...)
- Festival y eventos culturales con vocación turística
- Empresas culturales y creativas con una oferta con experiencias culturales para turistas
- Unidades de turismo cultural en Organizaciones de Gestión de Destinos (DMO)
- Empresas de turismo con experiencias de turismo cultural
- Agencias de viajes especializadas en turismo cultural y sus nichos (es decir, turismo arqueológico, turismo gastronómico, turismo musical, fiestas de pintura, turismo religioso, ...)
- Guías con una especialización centrada en el patrimonio, las artes, las industrias culturales y creativas y / o la gastronomía
- Hoteles culturales (patrimonio / hoteles históricos, hoteles de arte, hoteles de diseño, hoteles de gastronomía)

Pastor por un día

NIT | VOL – AGENCIA RECEPTIVA



2 h



Todo el año



2 mín. / 15 máx.



A partir de 15 €

Una actividad para disfrutar del contacto directo con los animales y su entorno, el corral y los prados. Aprenderemos la técnica y los secretos de un oficio milenario como es el de pastor, disfrutaremos de vivencias como ordeñar una cabra y conocer el proceso de elaboración del queso, y acabaremos la experiencia probando este producto en exclusiva, con las melodías de un acordeón de fondo y acompañado de un vino joven elaborado en la misma casa, situada a casi 800 m de altitud y con vistas sobre el valle del Riudaura.

Incluye:

- Visita a los animales y el entorno
- Acompañamiento del pastor en todas sus tareas
- Música de acordeón diatónico
- Degustación de queso elaborado en el corral, acompañado de vino

Riudaura



CONTACTO

Tel.	+34 689 471 872
E-mail	comercial@voldicolom.com
Web	www.nitivol.com

Genuine Corporate Experience



'Pescaturismo' Costa Brava

MUSEO DE LA PESCA



Ver la descripción

De mayo a
septiembre,
de lunes a viernes

1 mín. / 4-24 máx.

Ver la descripción.
Precios especiales
para grupos

El 'pescaturismo' es una experiencia única y, al mismo tiempo, una manera de trabajar por la sostenibilidad de los recursos y del propio sector pesquero. Es una oportunidad para alcanzar una mayor diversificación, para conseguir una mejora económica y para promocionar los productos pesqueros. Por todo ello, la actividad se fomenta entre la ciudadanía desde diferentes perspectivas: la cultural, la gastronómica, la tecnológica y la social.

Practicando el pescaturismo disfrutarás de una jornada de pesca a bordo de una embarcación profesional de los puertos pesqueros de Palamós, Llançà o Roses.

Actividades que se realizan: pesca de arte mayor o de arrastre, artes menores o artesanales

Actividad de artes mayores o pesca de arrastre: de 7 a 18 h aprox;
70 €/pers.

Actividad de pesca artesanal: de 6.30 a 13.30 h; 66 €/pers.

Actividad de pesca de gamba de Palamós de 6.30 a 18 h; 88 €/pers.

CONTACTO

Museo de la Pesca	
Tel.	+34 972 600 434
E-mail	informuseu@palamos.cat
Web	www.pescaturismepalamos.org
Estación Náutica de Roses	
Tel.	+34 972 459 067
E-mail	info@enroses.com
Web	www.enroses.com



Taller de cocina marinera

ESPAL DEL PEIX



2,5-3 h



Todo el año



14 mín. / 30 máx.



A partir de 30 €

El taller de cocina marinera se hará con dos equipos (si el grupo es de 30 personas, se dividirá en dos). En cada equipo se escogerá a una persona como jefe de cocina. Esta persona deberá dividir su equipo en tres secciones a fin de elaborar un menú completo: sección de primer plato, sección de segundo plato y sección de postre. Todos los platos se prepararán a base de recursos pesqueros procedentes del puerto de Palamós y de productos del territorio.

Las recetas se le entregarán al jefe de cocina, que las hará llegar a cada sección y que se encargará también de organizarlo todo. Cuando los platos estén listos, se procederá a montarlos y se servirán. Cada equipo probará el menú preparado por el equipo contrario, lo que potenciará la motivación por cocinar de la mejor manera posible. La valoración final la realizarán los cocineros del Espal del Peix.

Inclou:

- Taller de cocina marinera y degustación de los platos

• Palamós



CONTACTO

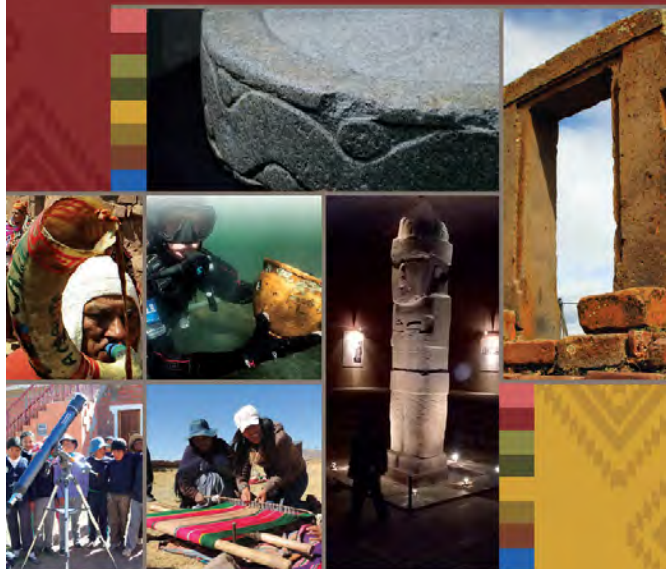
Tel.	+34 972 600 424
E-mail	informeu@palamos.cat
Web	www.espaldelpeix.org

Genuine Corporate Experience



Catálogo de

experiencias turísticas



TIAHUANACU Y EL SUROESTE DEL LAGO TITICACA

Desde el templete semisubterráneo se pueden observar las constelaciones andinas



Visitas nocturnas Tiwanaku, magia y aventura nocturna

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
6 h	Una vez al mes	6 - 48	» Nacionales: 90 Bs. » Extranjero: 160 Bs.

Descripción

Visita nocturna por el complejo arqueológico de Tiwanaku iluminado incluye el templo de Kalasasaya (patio interior con sus esculturas y muros exteriores), el templete semisubterráneo (patio interior y monolito Khontiki), la pirámide de Akapana (pared noroeste), y los museos cerámico y lítico (monolito Bennett y Chachapumas).

Incluye

- » Transporte (ida-vuelta) La Paz - Tiwanaku.
- » Refrigerio.
- » Guía de Turismo Bilingüe.
- » Boleto de Ingreso al Sitio Arqueológico.

Idiomas	Contacto
Aymara, español, inglés e italiano.	Raul Yujra Quispe.
Entidad	Dirección
Yujra Services.	Yujra Services. Comunidad Causaya Tiahuanacu, La Paz- Bolivia.



Teléfono: (+591) 72529669 Correo electrónico: ryujra@gmail.com / info@yujraservices.com
Sitio web: <https://www.yujraservices.com/> Facebook: <https://www.facebook.com/yujraservices/>

21 de diciembre Solsticio de verano

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
4 h	21 de diciembre	1 - 5.000	» Nacionales: 10 Bs. » Extranjeros: 40 Bs.

Descripción

Realización de una waxt'a ceremonial en el Templo de Kalasasaya:

- » 5:00 h. Preparación de la mesa ceremonial por el amauta en el Concejo de Ayllus y Comunidades Originarias de Tiwanaku (CACOT), con todas las autoridades presentes.
- » 6:00 h. Marcha rumbo al Sitio Arqueológico de Tiwanaku para dar inicio a la waxt'a ceremonial con los primeros rayos solares para recibir a la estación del verano (tiempo de jallupacha).
- » 7:30 h. Una vez concluida la ceremonia se efectúa el akhulliku (masticado) de la hoja sagrada de la coca, fin de la actividad.

Incluye

Participación en la ceremonia del solsticio de verano.

Idiomas	Contacto
Aymara y español.	Responsable de Turismo del CIAAAT.
Entidad	Dirección
Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y de Administración de Tiwanaku (CIAAAT).	Sitio Arqueológico de Tiwanaku, Av. Manco Kapac s/n Tiahuanacu, La Paz- Bolivia.

Teléfono: (+591) 228966065 (fijo) (+591) 78984805 (celular / WhatsApp) Correo electrónico: tiwanaku.ciaaat@gmail.com
Sitio web: <http://www.tiwanaku.gob.bo/> Facebook: <https://www.facebook.com/tiwanaku2016/>

21 de marzo Equinoccio de otoño

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
4 h	21 de marzo	1 - 5.000	» Nacionales: 10 Bs. » Extranjeros: 40 Bs.

Descripción

Realización de una waxt'a ceremonial en el Templo de Kalasasaya:

- » 05:00 h. Preparación de la mesa ceremonial en el Concejo de Ayllus y Comunidades Originarias de Tiwanaku (CACOT) realizado por el amauta con todas las autoridades presentes.
- » 06:00 h. Marcha rumbo al Sitio Arqueológico de Tiwanaku para dar inicio a la waxt'a ceremonial con los primeros rayos solares para poder recibir al otoño.
- » 07:30 h. Una vez concluida la ceremonia se efectúa el akhulliku (masticado) de la hoja sagrada de la coca, fin de la actividad.

Incluye

Participación en la ceremonia del solsticio de verano.

Idiomas	Contacto
Aymara y español.	Responsable de Turismo del CIAAAT.
Entidad	Dirección
Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y de Administración de Tiwanaku (CIAAAT).	Sitio Arqueológico de Tiwanaku, Av. Manco Kapac s/n Tiahuanacu, La Paz- Bolivia.

Teléfono: (+591) 228966065 (fijo) (+591) 78984805 (celular / WhatsApp) Correo electrónico: tiwanaku.ciaaat@gmail.com
Sitio web: <http://www.tiwanaku.gob.bo/> Facebook: <https://www.facebook.com/tiwanaku2016/>

Solsticio de invierno 21 de junio Willka Kuti (el retorno del sol)

Duración	Período	Mínimo y máximo de personas	Precio
4 h	Alba del 21 de junio	1 - 5 000	Acto ceremonial de Willka Kuti o Solsticio de Invierno: » Nacionales: 15 Bs. » Extranjeros: 40 Bs. Combo: Visita nocturna y acto ceremonial de Willka Kuti o Solsticio de Invierno: » Nacionales: 20 Bs. » Extranjeros 60 Bs.

Descripción

Ceremonia de celebración del solsticio de invierno que desde los años 70 hasta la fecha se realiza en el interior del Templo de Kalasasaya.

20 de junio

- » 6:00h. Waxt'a ceremonial en el Templo de Kantatallita.
- » 12:00 h del mediodía se realiza la segunda waxt'a ceremonial en el Wak'a tutelar o cerro de Llucu llucu.
- » 19:00h. Realización de la waxt'a ceremonial en el Templo de Puma Punku para despedir al Sol viejo y recibir al día siguiente el retorno del nuevo Sol en el Templo de Kalasasaya.

21 de junio

- » 4:00h. Concentración central en el Concejo de Ayllus y Comunidades Originarias de Tiwanaku (CACOT). Allí los amautas realizan el preparado de la mesa central con autoridades presentes e invitados.
- » 5:00 h. Salida en grupo rumbo al sitio arqueológico para realizar la waxt'a ceremonial y recibir el retorno del Sol, el Willka Kuti.

Incluye

Participación en la ceremonia del Willka Kuti. La entrada combo incluye una visita guiada nocturna previa al sitio arqueológico de Tiwanaku.

Idiomas	Contacto
Aymara y español.	Responsable de Turismo del CIAAAT.
Entidad	Dirección
Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y de Administración de Tiwanaku (CIAAAT).	Sitio Arqueológico de Tiwanaku, Av. Manco Kapac s/n Tiahuanaco, La Paz- Bolivia.

Teléfono: (+591) 228966065 (fijo) (+591) 78984805 (celular / WhatsApp) Correo electrónico: tiwanaku.ciaaat@gmail.com
Sitio web: <http://www.tiwanaku.gob.bo/> Facebook: <https://www.facebook.com/tiwanaku2016/>

Las waxt'as son mesas de ofrendas ceremoniales andinas que realizan los amautas, líderes espirituales aymaras.

21 de septiembre Equinoccio de primavera

Duración	Período	Mínimo y máximo de personas	Precio
4 h	21 de septiembre	1 - 5000	» Nacionales: 10 Bs. » Extranjeros: 40 Bs.

Descripción

Realización de una waxt'a ceremonial en el Templo de Kalasasaya a cargo del amauta.

- » 5:00 h. Preparación de la mesa ceremonial por el amauta en el Concejo de Ayllus y Comunidades Originarias de Tiwanaku (CACOT), con todas las autoridades presentes.
- » 6:00 h. Marcha rumbo al Sitio Arqueológico de Tiwanaku para recibir a la primavera (tiempo de siembra) con los primeros rayos solares.
- » 7:30 h. Una vez concluida la ceremonia se efectúa el akhullicu (masticado) de la hoja sagrada de la coca, fin de la actividad.

Incluye

- » Participación en la ceremonia del solsticio de primavera.

Idiomas
Aymara y español.
Entidad
Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y de Administración de Tiwanaku (CIAAAT).
Contacto
Responsable de Turismo del CIAAAT.
Dirección
Sitio Arqueológico de Tiwanaku, Av. Manco Kapac s/n Tiahuanaco, La Paz- Bolivia.

Teléfono: (+591) 228966065 (fijo)
(+591) 78984805 (celular / WhatsApp)
Correo electrónico: tiwanaku.ciaaat@gmail.com
Sitio web: <http://www.tiwanaku.gob.bo/>
Facebook: <https://www.facebook.com/tiwanaku2016/>



Realización de wakt'as ceremoniales en el templo de Kalasasaya en Tiwanaku

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
30 min - 1 h	De abril a diciembre. Nota: De enero a marzo, bajo solicitud. Por temporada de lluvia puede suspenderse el ritual y reprogramarse para otra fecha.	50 - 100	- Wakt'a pequeña: 800 Bs. - Wakt'a mediana: 1200 Bs. - Wakt'a grande: 1431 Bs. - Nota: A este precio se añade el costo de los boletos de ingreso al área.

Descripción

Las wakt'as son mesas de ofrendas ceremoniales andinas que realizan los amautas, líderes espirituales aymaras en el Templo de Kalasasaya. Los participantes colaboran con la preparación de la mesa ceremonial bajo la guía del amauta acompañado por dos parejas chacha (hombre) y warmi (mujer). Cada uno colocará su ofrenda y, posteriormente, se procederá a su quema y al challado (ofrenda a la tierra de alcohol y vino), con el que concluye la actividad.

Incluye

- Amauta de Tiwanaku.
- Insumos ceremoniales, leña, sillas.
- Personal de apoyo.

Idiomas	Contacto
Aymara y español	Responsable de Turismo del CIAAAT
Entidad	Dirección
Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y de Administración de Tiwanaku (CIAAAT).	Sitio Arqueológico de Tiwanaku, Av. Manco Kapac s/n Tiahuanacu, La Paz- Bolivia.

Teléfono: (+591) 228966065 (fijo) (+591) 78984805 (celular / WhatsApp) Correo electrónico: tiwanaku.ciaa@gmail.com
Sitio web: <http://www.tiwanaku.gob.bo> Facebook: <https://www.facebook.com/tiwanaku2016/>



Matrimonio aymara en el templo de Kalasasaya

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
3 - 5 h	Todo el año	1 - 100	- Opción 1 - 2.860 Bs. - Opción 2 - 8.740 Bs. - Opción 3 - 13.000 Bs.

Descripción

- 9:30 h- Mesa ceremonial.
- Ceremonia de purificación y florecimiento.
- Ceremonia de los cuatro elementos: aire, fuego, agua y tierra.
- Despacho u ofrenda matrimonial a la Pachamama para que proteja la unión sagrada que se está realizando.
- Actividades para confirmar la unión ante las deidades ancestrales andinas.

El acto se efectúa en el templo de Kalasasaya porque es un lugar de gran poder y energía donde se supone que se realizaban ceremonias al padre Sol (Tata Inchi).

Después de este acto, la pareja, si lo desea, puede cumplir con la ceremonia católica y civil, de acuerdo al programa que tengan previsto.

Incluye		
Opción 1	Opción 2	Opción 3
- Sacerdote Amauta de Tiwanaku. - Insumos para la ceremonia. - Certificado simbólico otorgado por el CIAAAT (sin valor legal). - Fotografía del matrimonio aymara uno con el amauta sacerdote y otro solo la pareja. - Uso del espacio. - Renta de mesa y sillas. - Renta de apoyos y manteles. - Renta de vajillas artesanales.	- Todas las de la Opción 1 además de: - Guía traductor en caso de extranjeros. - Música tradicional con instrumentos autóctonos del lugar, antes y después de la ceremonia. - Bebida tradicional (cusa, kañawa y cebada). - Doccritos tradicionales (q'ispifa, hornos de quinua, queso, queque de q'illagua).	- Todas las de la opción 2, además de: - Trajes típicos tradicionales de la cultura Tiwanaku (para la novia y el novio). - Recuerdos en cerámica con motivos tiwanakotas.

Idiomas	Contacto
Aymara, español e inglés.	Responsable de Turismo del CIAAAT.
Entidad	Dirección
Centro de Investigaciones Arqueológicas, Antropológicas y de Administración de Tiwanaku (CIAAAT).	Sitio Arqueológico de Tiwanaku, Av. Manco Kapac s/n Tiahuanacu, La Paz- Bolivia.

Teléfono: (+591) 228966065 (fijo) (+591) 78984805 (celular / WhatsApp) Correo electrónico: tiwanaku.ciaa@gmail.com
Sitio web: <http://www.tiwanaku.gob.bo> Facebook: <https://www.facebook.com/tiwanaku2016/>



Descubra, aprenda y comparta nuestra cultura milenaria

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
1/2 día - 3 días	Todo el año	Adultos: 1 - 10 Estudiantes: 15 - 30	- Medio día: 150 Bs. - Día completo: 300 Bs. - Tres días: 600 Bs.

Descripción

- » Servicio de guías de turismo especializados para la visita al municipio de Tiahuanacu y alrededores.
- » Conjunto arqueológico de Tiwanaku.
- » Centro poblado.
- » Iglesia colonial de San Pedro de Tiahuanacu.
- » Sukakollus - antiguos campos elevados de cultivo.
- » Circuitos turísticos (comunidades de Kaliri Achaca-Huancollo-Yanamsani).

Idiomas

Aymara, español e inglés.

Contacto

Irenia Peralta,
presidenta de ASOGUILTT.

Entidad

ASOGUILTT - Asociación de Guías
Locales en Turismo de Tiwanaku.

Dirección

Final Av. Manco Kapac: s/n lado Boletera del Complejo
Arqueológico de Tiwanaku
Tiahuanacu, La Paz: Bolivia.



Teléfono: (+591) 68095270 Correo electrónico: peraltairenia@gmail.com



Feria dominical

Centro Poblado de Tiahuanacu

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
2 h	Todos los domingos del año	10 - 50	- Estudiantes: 3 Bs. - Nacionales: 5 Bs. - Extranjeros: 8 Bs.

Descripción

Recorrido turístico por la feria dominical (mercado) y posterior visita la iglesia parroquial de San Pedro, construida en época colonial.

Incluye

Visita guiada.

Idiomas

Aymara y español.

Contacto

Rafael Perales, presidente de la Junta de Vecinos.

Entidad

Junta de Vecinos de la población de Tiahuanacu.

Dirección

Plaza 14 de septiembre al lado de la Alcaldía Municipal de
Tiahuanacu



Teléfono: (+591) 71986367

Círculo turístico "Conoce mi pueblo"

Duración	Periodo	Mínimo y máximo de personas	Precio
2 días	Todo el año	5 - 30	- Estudiantes y jóvenes (5 a 18 años): 150 Bs. - Nacionales: 220 Bs. - Extranjeros: 330 Bs.

Descripción

- Día 1**
- » Visitas al sitio arqueológico de Tiwanaku, los sukakollus, la laguna verde y el Monolito Suñagu. Almuerzo especial elaborado con productos de la región. Recorrido por el área dos de Pumapunku y los museos. Cena.
- Día 2**
- » Visita a un taller de cerámica para aprender las técnicas de su elaboración, posteriormente a la Iglesia colonial de San Pedro de Tiahuanacu y a las aguas filtrantes del choque Pacha de la cultura Tiwanaku.

Incluye

- » Comidas: almuerzo, cena y desayuno.
- » Guía de turismo.
- » Boleto de ingreso al área arqueológica.

Idiomas

Español e inglés.

Contacto

Mariela Avalos Condori.

Entidad

Chachakunturi.

Dirección

Av. Bolívar Calle Wiracocha esquina San Bárbara s/n.



Teléfono: (+591) 73260202 (celular / WhatsApp) Correo electrónico: avaloscondorimariela@gmail.com





Coordinación

Julio Condori Amaru
Director, Centro de Investigaciones Arqueológicas,
Antropológicas y de Administración de Tiwanaku - CIAAAT

Jordi Tresserras Juan
Consultor UNESCO Quito / LABPATC Universitat de Barcelona

Con la colaboración de

Máxima Ajurro Mamani
Consultora UNESCO Quito

Mariela Avalos Condori
Responsable de Turismo, Centro de Investigaciones Arqueológicas,
Antropológicas y de Administración de Tiwanaku - CIAAAT

Mónica Chacón Delgado
Instituto de Investigación Consultoría y Servicios Turísticos
IICSTUR de la Carrera de Turismo, Universidad Mayor de San Andrés

Sandra Daza Quispe
Responsable de Administración, Centro de Investigaciones Arqueológicas,
Antropológicas y de Administración de Tiwanaku - CIAAAT

Wendy Echalar Dávila
Carrera de Administración Turística Turismo,
Universidad Católica Boliviana "San Pablo"

Oficina de UNESCO en Quito y Representación para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela

Saadia Sánchez Vegas
Directora y Representante

Alcira Sandoval Ruiz
Especialista Responsable del Sector Cultura (2011-2017)

Indira Salazar Martínez
Coordinadora del proyecto (2015-2017)

Ernestina Cortés Albor
Coordinadora del proyecto

Alessandro Martinotti
Coordinador de Proyectos del Sector Cultura

María Lorena Viteri
Asistente Administrativa del Sector Cultura (2017-2018)

Beatriz Latorre de Gissel
Asistente de Programa

Especial agradecimiento al Gobierno Autónomo Municipal de Tiahuanacu, al Consejo de Ayllus Comunidad Originario Tiwanaku (CACOT), a las Juntas de Vecinos de Tiahuanacu, a la Dirección de Turismo de la Secretaría Departamental de Turismo y Culturas de la Gobernación de La Paz y al Gabinete de la Ministra, la Dirección de Patrimonio Cultural del Viceministerio de Interculturalidad y la Dirección de Turismo del Viceministerio de Turismo del Ministerio de Culturas y Turismo del Estado Plurinacional de Bolivia.

**Viajes
culturales
para
mujeres
viajeras**



<http://www.womviajes.com/>

Hoteles Culturales



¿Qué es un hotel cultural?

El **hotel cultural** es un establecimiento hotelero que busca su posicionamiento y diferenciación a través de su vinculación con el territorio y su identidad cultural, un hotel que apuesta por el patrimonio (**hoteles con historia**), la creatividad (**hoteles de arte, artesanía y/o diseño**) o la gastronomía (**hoteles gastronómicos**) y que cuentan con **conciERGE cultural**, una programación cultural anual y una oferta de experiencias para generar el efecto WOW, museos y espacios culturales, tiendas singulares,,... En definitiva son hoteles-destino que tienen la **economía cultural y creativa** como uno de sus ejes de desarrollo endógeno y generan una capacidad de atracción suficiente para inducir a un viajero a realizar los esfuerzos necesarios para alojarse en él

BELMOND
PALACIO NAZARENAS
CUSCO





BELMOND
PALACIO NAZARENAS
CUSCO







#6 Hotel in the World

#1 Hotel in South America

#1 Hotel in Ecuador



Casa Gangotena

QUITO - ECUADOR







David Barriga (SubChef) y Andrés Dávila (Chef)
Casa Gangotena

La tradición de
la Colada Morada
y Guaguas de Pan



Casa Gangotena



Del 1ro de Octubre al 3 de Noviembre
los invitamos a degustar la tradicional
Colada Morada acompañada con
deliciosas Guaguas de Pan durante
la hora del Café Quiteño (4 a 6pm)

Precio: \$18 incluido impuestos por persona

Para más información y reservas
contáctenos al 400-8000 o al correo
Info@casagangotena.com

HOTEL

GEEJAM HOTEL | SAN SAN | PORT ANTONIO | JAMAICA
1 888 4GEEJAM
CHECK AVAILABILITY • CURRENT SPECIALS



HOME | ACCOMMODATIONS | RATES | AMENITIES | LOCATION | PLAY | WINE & DINE | WEDDINGS | PHOTOS | SOCIALISTA | MUSIC STUDIO | PRIVATE VILLA



WELCOME TO GEEJAM

Geejam, an 'über luxury' insider escape, is located in San San, close to Port Antonio, in the parish of Portland, on the pristine shores of North-East Jamaica. While blending all the creature comforts of home, it's very much a portal into authentic Jamaican culture. Nestled in the heart of the bush, this Island Outpost property's newly appointed seven double rooms, consist of three deluxe cabins, one suite, and a self-contained three-bedroom villa. Also included are a state of the art Recording Studio, Healing Spa, Swimming Pool (Sanwood only), Gym and Bushbar, forming an exclusive universe within the natural beauty of the grounds. Blessed by the Jamaican breeze, as



"Felt like a rock star"
- TripAdvisor

<http://www.geejamhotel.com/>

Los huéspedes pueden grabar su CD en un estudio totalmente profesional

Hoteles culturales y creativos



Patrimonio cultural y arte contemporáneo en Shanghai Bund.

swatch  + Jing Jiang Hotels Group

Edificio construido entre 1906 y 1908 y rehabilitado en 2011. El Swatch Art Peace Hotel nació como un proyecto creativo único, mezcla la buena mesa, la relojería de alta calidad, y la emoción y creatividad de los artistas en residencia que viven, trabajar y muestran su obra bajo un mismo techo.

La residencia artística de la segunda y tercera planta consta de 18 talleres y apartamentos que acogen artistas conocidos y desconocidos de todo el mundo que están invitados a la estancia, y vivir en este entorno creativo por un período de hasta seis meses.



**Nuestra hoja de ruta:
generar políticas, estrategias y
planes operativos**

**iii Pero sobre todo
implementarlos!!!**

La receta si existe, pero adaptada a cada destino

- Trabajo en red - Coopetencia
- Relato: un hilo conductor, una historia que contar
 - Diferenciación
 - Una oferta turística accesible / destino inteligente
- Estrategia de promoción y comercialización



Dr. Jordi TRESSERRAS JUAN

jjuan@ub.edu, ibertur@gmail.com

 [@jordi.tresserras](https://www.instagram.com/jordi.tresserras)

Linked   

Gràcies – Gracias